



UNIÓ EUROPEA

Projecte cofinançat pels fons FEDER

Pressupost: 1.096.746 €

Percentatge de cofinançament:  
75%

Data d'inici: 01/04/2009

Data de finalització: 30/09/2011

Socis:

- Província de Nàpols. (Soci líder)
- Prefectura de Dodecanese. Grècia
- Ajuntament d'Alacant
- Cambra de Comerç de Heraclion. Grècia
- Fundació Comunitat Valenciana Regió Europea (FCVRE)
- PATER

Sectors productius implicats:

- Sector alimentari
- Pell i complements de moda



## Accions innovadores per al comerç i l'empresa a la Mediterrània



L'objectiu d'este projecte és enfortir la cooperació estratègica entre agents de desenvolupament econòmic i les autoritats públiques. Es tracta de dissenyar conjuntament i establir accions innovadores que incrementen el potencial de les PIME del Mediterrani en un mercat internacional. Tots els socis del projecte són autoritats locals responsables del desenvolupament econòmic en els seus territoris, i cambres de comerç i les seues agències, representant els interessos de la comunitat empresarial.

### Principals activitats previstes

- 1.- Desenvolupament d'una estratègia experimental de màrketing i promoció dels cluster relacionats amb el sector alimentari i els complements de moda, dos sectors tradicionalment forts, però amb necessitat de modernització, associacionisme i promoció per a ser competitius
- 2.- Establiment d'una xarxa de col·laboració per a donar suport a clusters innovadors per a la internacionalització i fomentar així una marca o sistema per a PIME típiques del Mediterrani
- 3.- Desenvolupament de capacitats a l'hora d'informar i implicar a PIME locals a través del principi d'aprenentatge en grup
- 4.- Desenvolupament de capacitats dels organismes públics locals a través d'un enfocament horitzontal cooperatiu a partir de l'experimentació i experiència de grup

### Resultats esperats

- 1.- Identificació d'estratègies i clusters innovadors per a incentivar-los i fomentar-los.
- 2.- Creació i establiment d'un model transferible per a clusters innovadors
- 3.- Aconseguir un aprenentatge de grup per a PIME locals i desenvolupament de capacitats
- 4.- Establiment d'una estratègia experimental de màrketing i promoció del cluster
- 5.- Aconseguir una cooperació institucional i de PIME en un partenariat que implique una inversió transnacional a curt i mitjà termini

