



UNIÓ EUROPEA

Projecte cofinançat pel fons FEDER

Pressupost: 1.317.000 €

Percentatge de cofinançament:
75%

Data d'inici: 01/04/2009

Data de finalització: 30/09/2011

Socis:

- Província de Benevento (soci líder)
- Regió de l'Est de Macedònia i Thraki (Grecia)
- Associació de la Indústria Cultural i Patrimoni. Costa Blava. França
- ENA Chios S.A. Grècia
- Cambra de Comerç de Sevilla
- Ajuntament de San Severino Lucano (Itàlia)
- Ajuntament de Ceutí (Múrcia)
- Fundació Comunitat Valenciana Regió Europea (FCVRE)
- Mancomunitat de la Ribera Alta

- Sector implicat: patrimoni cultural dels socis



CHORD



Herència cultural: explotant oportunitats per a un desenvolupament rural

La meta final de CHORD és desenvolupar i experimentar una estratègia comuna per a implementar serveis culturals innovadors i promocionar activitats que incrementen l'atractiu i valor econòmic del patrimoni cultural de l'àrea MED. Molts indrets de l'interior disposen d'una herència cultural i recursos que podrien ser explotats per sectors específics del mercat turístic, de manera que podrien beneficiar el seu creixement econòmic



Principals activitats previstes

- 1.- Establiment d'una xarxa de col·laboració per a analitzar serveis potencials basats en el patrimoni i el paisatge, amb una anàlisi de mercat.
- 2.- Intercanvi de les millors pràctiques entre socis per a identificar models sostenibles, transferibles, i plans de màrqueting per a punts clau de l'herència cultural.
- 3.- Desenvolupament d'estratègies comuns per a llançar serveis innovadors que promoguen el paisatge i l'herència en àrees rurals de MED.
- 4.- Creació d'un partenariat cultural i agermanaments per a la promoció internacional i experimentació d'iniciatives pilot promocionals.

Resultats esperats

- 1.- Obtenció d'anàlisis comparatives, identificació de necessitats, contrastos i centres culturals.
- 2.- Desenvolupament d'uns principis per a la provisió de serveis culturals.
- 3.- Transferència de models sostenibles i estratègies de màrqueting per a creacions innovadores i centres empresaris relacionats amb el projecte.
- 4.- Implicació dels stakeholders locals en l'optimització i integració de la gestió de serveis culturals.
- 5.- Identificació de solucions innovadores per a accions equilibrades per a un model de transferibilitat sostenible i plans de màrqueting.
- 6.- Creació de partenariats culturals i agermanaments per a la promoció a llarg termini.

